

Planification stratégique

2023-
2026

Les Éleveurs de volailles
du Québec

Version Juin 2023



Les Éleveurs de volailles du Québec

Depuis sa création, en 1970, la fédération des Éleveurs de volailles du Québec joue un rôle majeur pour le développement de l'industrie avicole en défendant et en développant les intérêts économiques et sociaux au niveau local, régional, provincial, national et international de plus de 700 éleveurs de poulets et de dindons dans toutes les régions du Québec.

Mission

Les Éleveurs de volailles du Québec ont pour mission la défense et le développement des intérêts économiques et sociaux des éleveurs de volailles québécois tant sur les plans local, régional, provincial, national et international. À l'écoute des membres et du milieu, les Éleveurs stimulent la mobilisation sur des enjeux communs et les perspectives du monde avicole en s'assurant de l'équité et de la mise en marché efficaces et ordonnées dans le cadre du Plan conjoint des producteurs de volailles du Québec.

Vision

Être le partenaire de confiance dans le développement, la croissance et la réussite des éleveurs de volailles du Québec.

Valeurs

Leadership	Intégrité	Équité	Excellence	Innovation
<ul style="list-style-type: none">• Motiver, influencer et rallier nos éleveurs et partenaires pour le succès des éleveurs de volailles.	<ul style="list-style-type: none">• Agir avec transparence et honnêteté pour l'intérêt collectif, de manière conforme et avec bienveillance.	<ul style="list-style-type: none">• Être attentif aux besoins des éleveurs et œuvrer pour le bien collectif du secteur, de manière juste et équitable.	<ul style="list-style-type: none">• Appliquer les meilleures pratiques, repousser ses limites et viser l'amélioration continue.	<ul style="list-style-type: none">• Agir de manière créative et se renouveler pour l'avancement de l'organisation, ses membres et du secteur



Planification stratégique 2023-2026 : 4 axes d'action



Les Éleveurs ont entrepris la démarche de révision de la planification stratégique au cours de l'année 2022 avec l'appui d'une firme spécialisée externe à l'organisation.

Les consultations réalisées auprès des membres et une séance de réflexion des délégués, on permit de recueillir les commentaires et avis quant aux potentiels projets et actions à mettre en œuvre par l'organisation.

Ces projets s'articulent autour de 4 grands axes, desquels découlent 10 stratégies d'actions à mettre en œuvre d'ici 2026.



1 VEILLEZ À LA RENTABILITÉ ET À LA PÉRENNITÉ DES ÉLEVEURS DE VOLAILLE DU QUÉBEC

STRATÉGIE 1 : Adapter la réglementation afin d'accroître l'autonomie des éleveurs dans la réalisation de l'allocation

- Poursuivre les travaux de l'office visant à limiter la location de quota et optimiser la réalisation de l'allocation par les titulaires de quota.
- Développer une formule visant à attribuer la croissance de l'allocation sur le quota produit par le titulaire et non sur le quota loué.
- Évaluer et éventuellement mettre en place un principe de croissance différencié pour les éleveurs.

STRATÉGIE 2 : Se comparer pour mieux s'évaluer

- Réaliser des études sur les différents coûts de production des éleveurs.
- Réaliser une veille sur les coûts de production et sur le prix des intrants.
- Développer un portail sécurisé pour les éleveurs et fournir des outils comparatifs.

STRATÉGIE 3 : Assurer la planification de la production et la gestion des risques

- Se doter d'un portrait et d'une vision quant aux capacités de production afin de réaliser l'allocation et la croissance, en tenant compte des enjeux de main-d'œuvre, des exigences environnementales et de la sécurité des entreprises.
- Accompagner les éleveurs dans l'instauration des meilleures pratiques assurant la santé et le bien-être animal.





2 COMMUNIQUER ET CONVERSER AVEC LES MEMBRES DES EVQ ET LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

STRATÉGIE 4 : Être un partenaire d'affaires proactif et axé sur les solutions

- Soutenir le développement de partenariats d'affaires permettant de réaliser l'allocation de la province, d'assurer une saine concurrence et d'assurer les approvisionnements du marché.
- Établir des comités de liaison statutaires avec les intervenants clés de la filière.

STRATÉGIE 5 : Faire rayonner les EVQ auprès des gouvernements et des parties prenantes externes

- Renseigner et sensibiliser les consommateurs et le grand public sur les positions des EVQ, de leurs membres et sur les bénéfices de la gestion de l'offre.

STRATÉGIE 6 : Moderniser et faciliter les interactions entre les EVQ et leurs membres

- Renouveler l'offre d'activités sociales et d'information auprès des membres.
- Évaluer la pertinence de développer et mettre en place de nouveaux formats de communications (groupe Facebook privé, capsules vidéo, vignettes médias sociaux, etc.).



3 BÂTIR UNE ORGANISATION AGILE ET DURABLE QUI PLACE L'ÉLEVEUR AU CŒUR DE SES ACTIONS

STRATÉGIE 7 : Optimiser la gouvernance de l'organisation pour assurer une meilleure participation et la continuité des opérations

- Développer un programme de relève pour les administrateurs.
- Revoir les rôles, les participants et les responsabilités des différents comités.

STRATÉGIE 8 : Préparer la relève de l'organisation et assurer la continuité opérationnelle

- Disposer des ressources nécessaires à l'avancement et à la réalisation des projets.
- Développer un plan de rétention et de développement professionnel des employés.
- Poursuivre les collaborations avec les institutions d'enseignement afin d'avoir accès à des ressources qualifiées.

STRATÉGIE 9 : Soutenir l'autonomie des éleveurs dans la gestion de leurs opérations

- Mettre en place une offre de services en accompagnement et suivi des éleveurs.
- Mettre en place le portail sécurisé aux éleveurs afin qu'ils accèdent à leurs données d'élevage et données comparatives.



STRATÉGIE 10 : Encourager la persévérance entrepreneuriale chez les nouveaux éleveurs et les éleveurs de la relève

- Accroître l'offre de services aux nouveaux éleveurs et éleveurs de la relève.
- Compléter la modification des programmes d'aide au démarrage et d'aide à la relève.
- En lien avec l'application d'une répartition différenciée de la croissance, explorer l'idée de réserver la croissance sur le quota loué, ou une partie de la croissance québécoise totale, aux entreprises de la relève, en démarrage et de petite taille.



Planification stratégique détaillée 2023-2026 :

	2023	2024	2025
1 Veillez à la rentabilité et à la pérennité des éleveurs de volaille du Québec			
Stratégie 1 : Adapter la réglementation afin d'accroître l'autonomie des éleveurs dans la réalisation de l'allocation.			
Poursuivre les travaux de l'office visant à limiter la location de quota et optimiser la réalisation de l'allocation par les titulaires de quota.			
1.1			
1.1.1 Modifier les règlements de production de diminuer la location de quota avec la croissance	x	x	
1.1.2 Analyser la pertinence d'avoir sept périodes	x		
1.1.3 Viser à ce que tout quota transféré (vente et acquisition) soit produit à 100% par l'acquéreur	x	x	
1.1.4 Évaluer la pertinence de gérer collectivement les volumes destinés à l'exportation		x	x
Développer une formule visant à attribuer la croissance de l'allocation sur le quota produit par le titulaire et non sur le quota loué.			
1.2			
1.2.1 Analyser l'impact de cette mesure sur les titulaires actuels et futurs	x		
1.2.2 Évaluer la faisabilité d'assimiler la location de poulailler à de la location de quota	x		
1.2.3 Modifier les règlements de production de limiter la location de quota et viser qu'il soit produit par son titulaire	x	x	
1.3 Évaluer et éventuellement mettre en place un principe de croissance différencié pour les éleveurs.			
1.3.1 Analyser le portrait de détention des titulaires, la structure et l'âge d'entreprises		x	x
1.3.2 Évaluer la possibilité d'attribuer différemment la croissance pour limiter la dépendance à la location	x	x	x
Stratégie 2 : Se comparer pour mieux s'évaluer			
2.1 Réaliser des études sur les différents coûts de production des éleveurs			
2.1.1 Mandater une firme externe pour la réalisation de l'étude dans le poulet et le dindon		x	x
2.1.2 Promouvoir l'utilisation des services-conseils des éleveurs et l'analyse comparative des coûts	x	x	x
2.1.3 En partenariat avec une firme externe, réaliser une analyse technico-économique de groupe provinciale			x
2.2 Réaliser une veille sur les coûts de production et sur les prix			
2.2.1 Favoriser la déclaration des coûts de moulée et de poussin/dindonneau par les titulaires	10%	20%	30%
2.2.2 Publier trimestriellement les coûts cumulés et les écarts avec la formule	x	x	x

2.2.3	Produire une analyse des coûts des grains au Québec vs Ontario		x	x
2.2.4	Faire une vigie des performances des prix des produits sous-gestion de l'offre par rapport aux autres produits			
2.3 Développer un portail sécurisé pour les éleveurs et fournir des outils comparatifs				
2.3.1	Présenter la performance de production du titulaire de son allocation par rapport à la province	x	x	x
2.3.2	Présenter les performances techniques de l'éleveur par rapport à la province		x	x
Stratégie 3 : Assurer la planification de la production et la gestion des risques				
Se doter d'un portrait et d'une vision quant aux capacités de production afin de réaliser l'allocation et la croissance, en tenant compte des enjeux de main-d'œuvre, des exigences environnementales et de la sécurité des entreprises.				
3.1.1	Réaliser un portrait des capacités de production de la province en quantité et en qualité	x	x	
3.1.2	Définir les caractéristiques minimales et optimales des poulaillers afin de les recommander aux titulaires		x	x
3.1.3	Fournir le portrait des superficies d'élevage du titulaire afin qu'il planifie sa production et sa croissance et se comparer	x	x	
3.2 Accompagner les éleveurs dans l'instauration des meilleures pratiques assurant la santé et le bien-être animal				
3.1.1	Formation annuelle des éleveurs sur les programmes d'élevage dans le poulet et dindon et sur les mises à jour	1	1	1
3.1.2	Réaliser des projets de recherches afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques et favoriser la santé des troupeaux	2	1	2
3.1.3	Former et développer des outils afin d'assurer les meilleures pratiques à l'égard de la pratique de biosécurité	3	2	2
3.1.4	Tenir des formations sur les meilleures pratiques d'élevage et la biosécurité	2	2	2
3.1.5	Promouvoir l'instauration d'entrée à deux zones dans les publications des EVQ (nex, magazine, etc.)	4	4	
② Communiquer et converser avec les membres des EVQ et les acteurs de la filière				
Stratégie 4 : Être un partenaire d'affaires proactif et axé sur les solutions				
Soutenir le développement de partenariats d'affaires permettant de réaliser l'allocation de la province, d'assurer une saine concurrence et d'assurer les approvisionnements du marché				
4.1.1	Convenir, avec les partenaires, d'une planification des capacités de production et de la mise en place de plan de contingence	x	x	x
4.1.2	Réaliser des planifications stratégiques filières dans le poulet et le dindon		x	x
4.2 Établir des comités de liaison statutaires avec les intervenants clés de la filière				
4.2.1	Prévoir un calendrier annuel de rencontre avec les comités de liaisons (couveriers, œufs d'incubation, meuniers, transformateurs)	x	x	x
4.2.2	Organiser un événement d'envergure conjointement avec les partenaires de la filière		x	x

Stratégie 5 : Faire rayonner les ÉVQ auprès des gouvernements et des parties prenantes externes				
Renseigner et sensibiliser les consommateurs et le grand public sur les positions des EVQ, de leurs membres et sur les				
5.1 bénéfiques de la gestion de l'offre.				
5.1.1	Organiser un événement signature de relations publiques et gouvernementales		x	x
5.1.2	Faire au moins deux parutions médias présentant l'organisation et ses membres	2	2	2
5.1.3	Maintenir l'adhésion et participer activement au G05	x	x	x
5.1.4	Rencontrer les députés fédéraux et provinciaux afin de leur faire connaître le secteur	3	8	8
5.1.5	Organiser et tenir des visites de fermes avicoles	3	5	5
5.1.6	Mettre à jour le site internet des EVQ, du poulet du Québec et du dindon du Québec avec de nouvelles parutions			
5.1.7	Organiser au moins une activité de promotion ciblée pour le poulet du Québec et dindon du Québec	2	2	2
5.1.8	Alimenter les médias sociaux des EVQ, Poulet du Québec et Dindon du Québec (parutions annuelles)	24	100	100
Stratégie 6 : Moderniser et faciliter les interactions entre les EVQ et leurs membres				
6.1 Renouveler l'offre d'activités sociales et d'information auprès des membres.				
6.1.1	Organiser en région des tournées (formation, information, consultation) et des assemblées de cuisine et en revisiter les formats	5	10	10
6.1.2	Réaliser un sondage auprès des titulaires sur le format des activités d'information et de consultation afin de les optimiser	x		x
6.1.3	Financer la tenue d'activités sociales pour les titulaires en région			
6.2 Évaluer la pertinence de développer et mettre en place de nouveaux formats de communications				
6.2.1	Faire un sondage sur les outils de communication des EVQ et les sujets d'intérêt des titulaires		x	
6.2.2	Activer un groupe Facebook privé en mode test et évaluer son appréciation			
6.2.3	Développer des capsules vidéo d'informations pour les titulaires	1	3	3
3 Bâtir une organisation agile et durable qui place l'éleveur au cœur de ses actions				
Stratégie 7 : Optimiser la gouvernance de l'organisation pour assurer une meilleure participation et la continuité des opérations				
7.1 Optimiser la gouvernance de l'organisation et de développement des administrateurs				
7.1.1	Étudier la possibilité d'avoir des délégués des régions sur les comités consultatifs des EVQ et en faire rapport		x	
7.1.2	Communiquer les rôles et responsabilités des postes électifs clés (présidence, vice-présidence présidence de comité, etc.) et des différentes instances aux régions.	x	x	x

7.1.3	Communiquer le calendrier annuel des instances aux régions et le processus de suivi des décisions	x	x	x
7.1.4	Documenter les processus internes des instances, de suivi et de reddition de compte (envers le CA, permanence, syndicats régionaux, membres, etc.)		x	x
7.1.5	Tenir annuellement une formation des nouveaux administrateurs	x	x	x
Stratégie 8 : Préparer la relève de l'organisation et assurer la continuité opérationnelle				
8.1 Mettre en place des ressources nécessaires à l'avancement et la réalisation des projets				
8.1.1	Faire une planification annuelle des mandats prioritaires par le conseil d'administration	x	x	x
8.1.1	Faire une planification annuelle des ressources affectées aux différents mandats prioritaires et activités des EVQ	x	x	x
8.2 Développer un plan des de rétention et de développement professionnel des employés				
8.2.1	Développer un guide d'intégration pour les nouveaux employés	x		
8.2.2	Prévoir annuellement un budget pour la formation des employés	x	x	x
8.2.3	Allouer annuellement un budget pour la réalisation d'activités sociales pour les employés	x	x	x
8.2.4	Optimiser le programme de reconnaissance des employés		x	
8.3 Poursuivre les collaborations avec les institutions d'enseignement afin d'avoir accès à des ressources qualifiées				
8.3.1	Financer (octroi de bourses, etc.) les organisations universitaires et collégiales pour la formation de ressources en aviculture	2	2	2
8.3.2	Intervenir dans les classes pour faire connaître le secteur	1	2	2
Stratégie 9 : Soutenir l'autonomie des éleveurs dans la gestion de leurs opérations				
9.1 Mettre en place une offre de services en accompagnement et suivi des éleveurs				
9.1.1	Mettre en place une politique de service aux membres afin d'assurer un service uniforme et exemplaire		x	x
9.1.2	Prévoir un service à la clientèle dédié à une région	x		
9.1.3	Effectuer, autant que possible, la livraison des services à valeur ajoutée dans le cadre d'une visite chez le producteur	x	x	
9.1.4	Définir annuellement l'offre de service à promouvoir		x	x
9.2 Mettre en place le portail sécurisé aux éleveurs afin qu'ils accèdent à leurs données d'élevage et données comparatives.				
9.2.1	Présenter dans le portail les performances de l'éleveur par rapport à son allocation	x		
9.2.2	Présenter les performances de l'éleveur relativement à la qualité de ses poulets		x	
9.2.3	Définir annuellement les ajouts à mettre en place dans le portail	x	x	x

4 Soutenir la relève et la durabilité des entreprises jusqu'à maturité			
Stratégie 10 : Encourager la persévérance entrepreneuriale chez les nouveaux éleveurs et les éleveurs de la relève			
10.1 Accroître l'offre de services aux nouveaux éleveurs et éleveurs de la relève			
10.1.1 Déployer un système de parrainage et d'accompagnement technique à la ferme		x	x
10.1.2 Développer du matériel pour l'accompagnement des éleveurs qui démarre en production	x	x	x
10.1.3 Tenir au moins une rencontre individuelle avec le nouvel éleveur afin de présenter l'organisation et les formules d'accompagnement	x	x	x
10.1.4 Mettre en place un programme de reconnaissance de la relève (souligner les bons coups au niveau régional et national)			x
10.2 Compléter la modification des programmes d'aide au démarrage et d'aide à la relève			
10.2.1 Consulter les représentants de la relève afin de faire des recommandations aux EVQ en matière de soutien au démarrage et à la relève	x		
10.2.2 Consulter les autres offices provinciaux à l'égard de leur programme de démarrage et de relève	x		
10.3 En lien avec l'application d'une répartition différenciée de la croissance aux entreprises de la relève, en démarrage et de petite taille		x	