# BILAN DES INITIATIVES MARKETING 2020

Le Dindon du Québec

**16 DÉCEMBRE 2020** 



# Au menu aujourd'hui

- Pourquoi faire du marketing?
- Quelles stratégies adoptées pour atteindre nos objectifs?
- Par quels moyens rejoindre notre public cible?
- Nos initiatives
- Marketing national des EDC (Annie-Lynn Shorteno)















# Responsables des achats et de la préparation des repas

La jeune famille: femme ou homme de 29 à 49 ans avec enfant de – de 18 ans









- Faire goûter par la mise en bouche du produit
- Profiter de partenariats avec de grands événements (Coupe Rogers)
- Stimuler les ventes en réalisant des promotions croisées
- Faire rayonner le dindon sur la place publique en appuyant les Éleveurs de dindon du Canada dans la campagne nationale
- Offrir des recettes alléchantes aux consommateurs
- Miser sur les communications numériques pour joindre les consommateurs en confinement







# **EVQ- Q1** Janvier à mars

#### MISE EN MARCHÉ

Promo croisée Metro – La Grille (McCormick)

Autocollants en feuille (insérés dans les caisses d'Olymel)













# EVQ- Q2 Avril à juin

#### CAMPAGNE HÉROS DE VOTRE ALIMENTATION

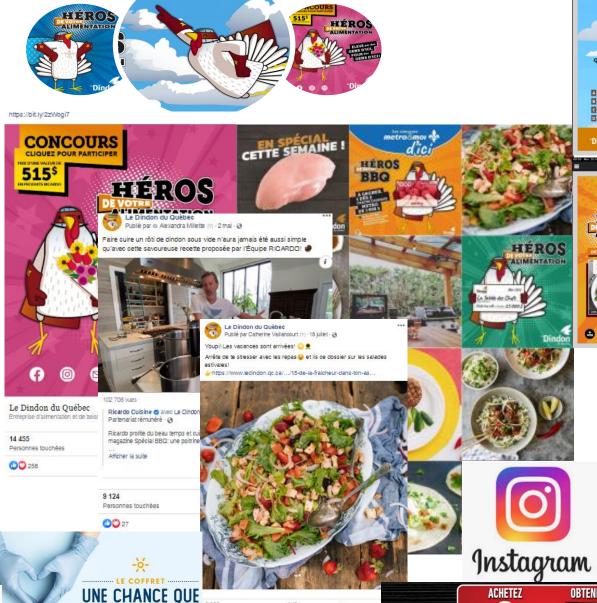
Facebook, Instagram, Blogues, Infolettres La Presse+, RICARDO, Coup de grâce, K pour Katrine

#### DONS

La Tablée des chefs CHUM – Jérôme Ferrer

#### MISE EN MARCHÉ

Autocollant - Super C Promotion croisée - La Fernandière





COUPES DE DINDON
QUI PEUVENT ÊTRE GRILLÉES
SUR LE BBQ?



La Tablēe des Chefs





« Ça devrait être

un choix »

# **EVQ-Q3** Juillet à septembre

25 endroits









HÉROS

BBC



Les concours/contests

metro&moi



#### **PUB**

Encartages dans le magazine **RICARDO** 

### **COMMANDITE** DON

CISSS – Burgers de dindon

#### MISE EN MARCHÉ

Concours metro&moi

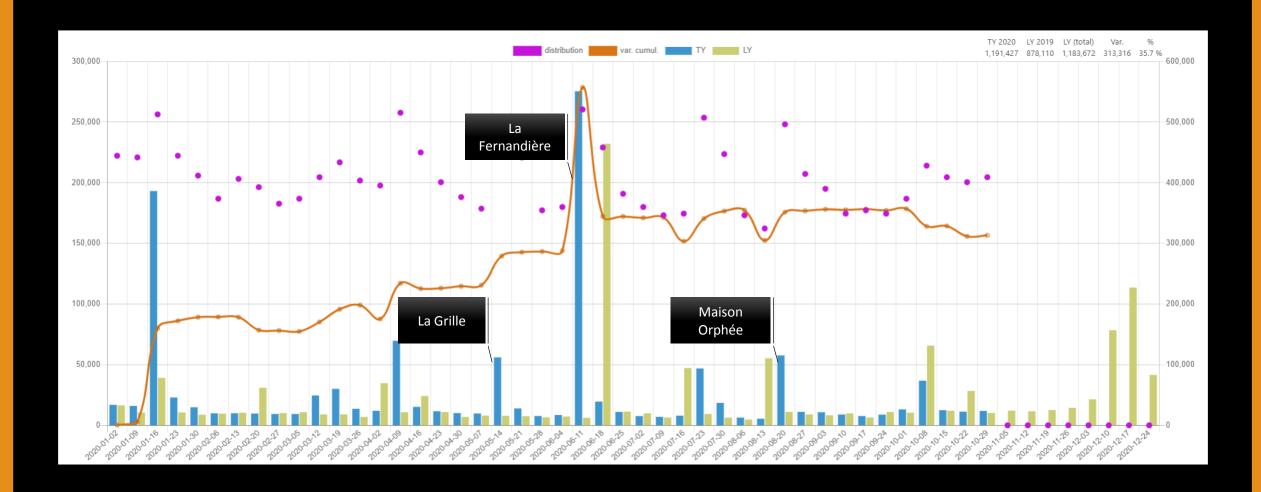
Promo croisée - Maison Orphée











## Vente avec une promotion croisée

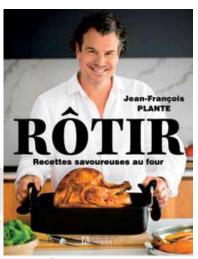


# EVQ- Q4 Octobre à décembre

#### **PUB**

- Savourer Radio-Canada (Geneviève O'Gleman) 2X
- **RICARDO**
- Trois fois par jour/Aliments du Québec
- Magazine 5-15
- Jean-François Plante
- Le Devoir
- La Presse+
- Intégration infolettre Ricardo













Au cœur de nos

(nouvelles) traditions

LEDEVOIR



# Couverture médiatique non planifiée

TV: 5

Radio: 4

Articles: 2



CFNJ:::99,1

Avec vous, partout dans Lanaudière





#### LE DINDON DE LA FORCE

Sans souper de l'Action de grâce, les éleveurs tentent de ne pas perdre trop de plumes.



Annulation des festins de l'Action de grâce: dur coup pour l'industrie de la dinde





Thanksgiving, spare a thought for ey farmer

ortage, but some parts of Quebec have seen a minor run on

3:35 PM ET | Last Updated: October 10







Communications numériques

Médias sociaux, infolettres et blogues

- 16 blogues
- 16 infolettres
- 40 publications sur Instagram
- Plus de 270 publications sur Facebook



Promotion du logo Dindon du Québec



- Nouveau produit Flamingo
- Dindon aux canneberges de Ricardo
- Étiquette « Dindon du Québec! » sur les poitrines de dindon
- Festin des Fêtes de Scores





Rétrospective 2020 Campagne des EDC



# **Orientations 2021**

- Augmenter la consommation de dindon en augmentant la diversité dans les découpes
- Amener le consommateur à le manger à l'année (ex. Promo croisées et coll. avec les transformateurs)
- Faire la promotion du Dindon du Québec

#### Budget 2021

- Budget tient compte de la diminution des contributions votée AGA
  - 70% de la contribution affectée à la promotion nationale
  - 30% de la contribution affectée à la promotion provinciale

